

**SERVIER IN
DEUTSCHLAND**

Innovationen
für Patienten





„Servier ist ein internationales forschendes Pharmaunternehmen, das als private Stiftung geführt wird. Getreu unserem Leitbild stellen wir die Bedürfnisse der Patienten sowie Innovationen in den Mittelpunkt aller Aktivitäten. Unser Ziel ist es, Krankheiten zu lindern oder zu heilen und so die Lebensqualität von Patienten zu verbessern.“

Oliver Kirst, Geschäftsführer Servier Deutschland GmbH

Bedürfnisse von Patienten und Innovationen im Fokus

Servier konzentriert seine Aktivitäten auf therapeutische Bereiche mit hohem medizinischem Bedarf. Zudem verantworten wir von München aus klinische Studien für alle deutschsprachigen Länder und die Benelux-Staaten.

Wir freuen uns sehr, dass Ärzte und Fachgremien unsere Forschung sowie den therapeutischen Stellenwert unserer Medikamente anerkennen und uns in diesem Zusammenhang mit Innovationspreisen auszeichnen.

In den Bereichen Kardiologie und Depression nimmt Servier Deutschland seit Jahren eine führende Stellung ein, die wir auch in anderen Therapiegebieten anstreben.

Im Bereich Kardiologie haben wir im Oktober 2018 ein neues Medikament gegen Bluthochdruck eingeführt. Erfolgreiche Vertriebskooperationen bestehen seit November 2017 mit Novartis im Bereich Herzinsuffizienz sowie seit Februar 2017 mit Boehringer Ingelheim im Bereich Vorhofflimmern/Schlaganfallprophylaxe.

Unser Onkologie-Portfolio haben wir durch Kooperationen sowie die Übernahme des Onkologie-Geschäfts von Shire im September 2018 maßgeblich gestärkt. Zeitgleich erfolgte die Gründung der ersten Servier-Niederlassung in den USA.

Im Bereich der zellbasierten Krebsimmuntherapie erforschen wir einen neuen Ansatz in einer Phase-I-Studie, bei dem keine patienteneigenen T-Zellen, sondern aufbereitete T-Zellen gesunder Spender verwendet werden.

In einer Phase-III-Studie zur Behandlung von chronischer Herzschwäche untersucht Servier einen innovativen Ansatz, in dem Myosin-Strukturen im Herzmuskel gezielt aktiviert werden, um die Schlagkraft des Herzens zu erhöhen.

Frühzeitig haben wir die Bedeutung des digitalen Wandels im Gesundheitswesen erkannt und vertreiben innovative digitale Anwendungen „beyond the pill“.

Der Erfolg von Servier in Deutschland ist der Erfolg jedes einzelnen Mitarbeiters – heute und in Zukunft.

Leitbild – Vision – Werte

Inspiziert durch unser Leitbild

Wir verpflichten uns dem therapeutischen Fortschritt und damit den Bedürfnissen der Patienten

Geleitet durch unsere langfristige Vision

- Patienten und Innovationen in den Mittelpunkt all unserer Aktivitäten zu stellen
- Individuelles und konzernweites Engagement als treibende Kraft unseres Unternehmens zu fördern
- Unsere Unabhängigkeit zu bewahren und unser Potenzial für langfristige Investitionen zu gewährleisten
- Ein Unternehmen mit globaler Reichweite zu sein

Getragen von unseren vier Unternehmenswerten



Mut haben, um **innovativ** zu sein



Sich durch **Austausch** weiterentwickeln



Beachtung schenken



Sich **engagieren**, um erfolgreich zu sein



„Die Verpflichtung zur Erforschung und Entwicklung neuer Wirkstoffe war Basis und Antrieb der Gründung von Servier. Aktuell forschen wir in fünf therapeutischen Bereichen und investieren dazu jährlich ein Viertel unserer Pharma-Umsatzerlöse.“

Dr. Arne Sakrauski, Geschäftsleiter
Servier Forschung und Pharma-Entwicklung GmbH

Forschung und Entwicklung

Servier investiert jährlich ein Viertel der Pharma-Umsatzerlöse in die Forschung und Entwicklung neuer Medikamente. Derzeit erforschen wir 36 Wirkstoffe in fünf therapeutischen Bereichen:



Herz-Kreislauf-Erkrankungen
(Herzinsuffizienz, ischämischer Schlaganfall, Unterschenkelgeschwür)



Onkologie
(Programmierter Zelltod, Immunonkologie)



Neurologische Psychiatrie
(Autismus, Schlaganfall-Nachsorge)



Diabetes
(Beta-Zellen-Funktion, Endorgan-Schutz)



Autoimmunerkrankungen
(Arthrose, Lupus)

Über 60 Jahre Servier weltweit

Der französische Arzt und Apotheker Dr. Jacques Servier gründet 1954 ein Forschungslabor mit neun Mitarbeitern in Orléans, Frankreich

Nach dem Tod des Gründers im Jahr 2014:
Überführung des Unternehmens in eine private Stiftung.
Die Leitung übernimmt ein Stiftungsrat unter Vorsitz von Olivier Laureau

21.700 Mitarbeiter in rund 150 Ländern

Zweitgrößtes Pharmaunternehmen in Frankreich

Unternehmenszentrale in Suresnes (bei Paris), Frankreich

3 Forschungszentren, 15 klinische Entwicklungszentren,
16 Produktionsstandorte

Rund 50 Medikamente werden weltweit vertrieben

94 Millionen Patienten werden täglich versorgt

Umsatzerlöse von 4,15 Milliarden Euro in 2017

Ein Viertel der Pharma-Umsatzerlöse werden in Forschung und
Entwicklung investiert

Fünf Forschungsbereiche: Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Onkologie,
Neurologie/Psychiatrie, Diabetes, Autoimmunerkrankungen

Robuste Forschungs-Pipeline mit 36 Wirkstoffen

Vielfältige Kooperationen mit industriellen und akademischen Partnern

Forschung, Entwicklung und Vertrieb von patientenfokussierten
digitalen Anwendungen „beyond the pill“

Gesellschaftliche Verantwortung auch über die Unternehmensgrenzen hinaus,
getragen durch den Fond „Mécénat Servier“

Über 30 Jahre Servier in Deutschland

1985 Gründung der Servier Forschung und Pharma-Entwicklung GmbH
in München: klinische Studien für alle deutschsprachigen Länder und seit 2017
zudem für die Benelux-Staaten

1996 Gründung der Servier Deutschland GmbH in München:
Vertrieb von Therapien aus den Bereichen Herz-Kreislauf-Erkrankungen,
Onkologie, Depression und digitale Anwendungen

Unterstützung von Stiftungen, sozialen Initiativen und bei der Verleihung
von Wissenschaftspreisen

Aktuelle Highlights Unternehmensgruppe

Erweiterung Onkologie-Portfolio

- Phase-III-Studiendaten zur Therapie von metastasiertem Magenkrebs in Lancet Oncology veröffentlicht sowie Einreichung der europäischen Zulassung (Oktober 2018)
- Übernahme des Onkologie-Geschäfts von Shire und Portfolio-Erweiterung Onkologie und Hämatologie (September 2018)
- Phase-II-Studiendaten zur First-Line-Therapie von metastasiertem Darmkrebs (Juni 2018)
- Phase-I-Forschungsansatz zellbasierte Krebsimmuntherapie (UCART): Vorstellung im Europäischen Parlament (Mai 2018)
- Ausweitung Onkologie-Portfolio in der Hämatologie (Juli 2017)
- Darmkrebs-Medikament erfolgreich eingeführt/Zusatznutzen bestätigt (August 2016/Februar 2017)

Aktuelle Produkteinführungen und Vertriebskooperationen

- Einführung eines neuen Medikaments gegen Bluthochdruck (Oktober 2018)
- Vertriebskooperation „Herzinsuffizienz“ mit Novartis (November 2017)
- Vertriebskooperation „Schlaganfallprophylaxe“ mit Boehringer Ingelheim (Februar 2017)

Patientenfokussierte digitale Anwendungen „beyond the pill“

- Gründung Geschäftsbereich Digital Health „WeHealth by Servier“: Screening von rund 100 Start-ups/Jahr; Machbarkeitsstudien zu etwa 10 Projekten/Jahr (seit November 2016)
- Vertrieb des Online-Therapieprogramms deprexis®24 bei leichten bis mittelschweren Depressionen in Deutschland (2015)*, Brasilien und Griechenland (2018)
- CardioSkin®: Langzeit-EKG-Messung durch „digital vernetztes T-Shirt“ (September 2018)
- Forschungsprojekt Homeheart™: Diagnostisches Telemedizin-Messgerät zur Bestimmung von Warnsignalen für Herzkrankheiten (September 2018)
- Forschungsprojekt ON‘COHUB™: Software, um den Austausch medizinischer Daten von Krebspatienten zwischen Ärzten zu verbessern (September 2018)

Fortschritte in Forschung und Entwicklung

- Investitionen von 260 Millionen Euro für den Neubau eines Innovations- und Forschungszentrums in Saclay bei Paris. Eröffnung im Jahr 2021 geplant
- Investitionen von über 45 Millionen Euro für den Bau einer Biopharmazeutika-Produktionsanlage in Gidy, Frankreich. Eröffnung im Jahr 2019 geplant
- Start Phase-III-Studie zur Behandlung von Autismus bei Kindern (September 2018)
- Vorstellung vielfältiger Forschungsprojekte im Rahmen der europäischen Innovative-Medicines-Initiative (IMI) (Sommer 2018)
- Phase-II-Studie zur Behandlung von Knie-Arthrose (Juni 2018)
- Phase-III-Studie zur Behandlung von chronischer Herzschwäche durch gezielte Aktivierung von Myosin-Strukturen im Herzmuskel (2017)

Servier Deutschland GmbH

Elsenheimerstraße 53
80687 München

Telefon +49 89 57095 - 01
Telefax +49 89 57095 - 126
E-Mail info-de@servier.com

Pressekontakt
Arnd Prilipp
Leitung Unternehmenskommunikation
Telefon +49 89 570 95 - 176
Telefax +49 89 570 95 - 126

Images: Servier, Shutterstock
Grafik/Layout: graphics & more
Druck: Pelo-Druck Lohner oHG

Sämtliche Inhalte, Fotos, Texte und Graphiken sind urheberrechtlich geschützt.
Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder ganz noch auszugsweise
kopiert, verändert, vervielfältigt oder veröffentlicht werden.

© November 2018 Servier Deutschland GmbH

Weitere Informationen zu Servier: www.servier.de | www.servier.com



DI0120

